

III Semester All UG Courses Examination, February/March 2024

(NEP) (Freshers and Repeaters)

WOMEN'S STUDIES

Gender Culture and Mass Media (Open Elective)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

**Instructions :** 1) All parts are compulsory.

2) Answer should be written either in **Kannada** or in **English** compulsorily.

SECTION – A

I. Answer any five of the following in 2-3 sentences each.

(5×2=10)

1) What is Gender ?

ಲಿಂಗತ್ವ ಎಂದರೇನು ?

2) What is Feminism ?

ಸ್ತ್ರೀವಾದ ಎಂದರೇನು ?

3) Daily newspaper.

ದಿನ ಪತ್ರಿಕೆ.

4) Gender bias.

ಲಿಂಗ ತಾರತಮ್ಯ.

5) Class.

ವರ್ಗ.

6) Empowerment.

ಸಬಲೀಕರಣ.

SECTION – B

II. Answer any five of the following in 80 words each.

(5×6=30)

7) Write a note on advertisement and women.

ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಮಹಿಳೆಯರ ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

P.T.O.



- 8) Explain how gender bias works in Mass-Media.  
ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಲಿಂಗ ಪಕ್ಷಪಾತವು ಹೇಗೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ ? ವಿವರಿಸಿ.
- 9) Write a note on Social Media Act, 2021.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಕಾಯಿದೆ, 2021ರ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 10) Explain role of Whatsapp in women's development.  
ಮಹಿಳೆಯರ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 11) Explain the portrayal of women in Tele-serials.  
ಟೆಲಿ ಧಾರಾವಾಹಿಗಳಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರ ಚಿತ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 12) Write a note on women's Magazines.  
ಮಹಿಳಾ ಮ್ಯಾಗಜಿನ್ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

### SECTION – C

III. Answer **any two** of the following in **200 words each**.

(2×10=20)

- 13) Explain in detail, how media is helping for women empowerment in India.  
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳಾ ಸಬಲೀಕರಣಕ್ಕೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ ? ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 14) Explain with example, how women are considered as commodification in Media.  
ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಹೇಗೆ ಸರಕು ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗಿದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- 15) Explain practice of gender bias in Mass-Media.  
ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಲಿಂಗ ಪಕ್ಷಪಾತದ ಅಭ್ಯಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.